

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Фирменный подарок от «Конденсата»

Группа компаний «Конденсат» провела очередное, третье за последние полмесяца мероприятие в рамках республиканских акций «Дорога в школу», «Фестиваль здоровье», посвященных 20-летию Независимости Казахстана. Спонсором акции «С «Конденсатом» в школу» выступило головное предприятие АО «Конденсат», возглавляемое генеральным директором Фаридом Нанльевичем Бахтиозиным.

Порой можно услышать высказывания, что сейчас возникла мода на благотворительность: мол предприятия, фирмы проведут пару показательных мероприятий и на этом их «запал» иссякает. «Конденсат» не из таких. Три года

акции «С Конденсатом в школу». Они стали продолжением большой работы, проводимой компанией по оказанию благотворительности, пропаганде патриотизма и здорового образа жизни. АО «Конденсат» подает в этом плане пример,

пришедших перед главным действом.

Двор, кстати, преобразился и в этом тоже заслуга конденсатовцев: они установили новые скамейки, починили и покрасили спортивную площадку, грибки, завезли песок.

И вот под бурные аплодисменты Фарид Бахтиозин открывает акцию. Он коротко рассказал о работе коллектива компании и целях этого мероприятия. В его программу вошли музыкальные номера, игры, «Веселые старты», стритбол (уличный баскетбол), конкурс рисунков на асфальте.

Конечно же, участники соревнований и конкурсов (это практически вся находившаяся во дворе детвора) из рук Фарид Бахтиозина получили подарки в виде школьных принадлежностей, а также сувениров с логотипом «Конденсата». Кстати,



и конкурсах. Силами «Конденсата» было организовано бесплатное фотографирование и вручение фото для всех желающих.

Многие мамы, папы, дедушки и бабушки, с которыми удалось побеседовать, были приятно удивлены масштабами и отличной организацией акции.

Пришедшие на мероприятие мамы с малолетними детьми Светлана Каримова и Сара Отарова говорят, что с удовольствием побывали на празднике «Конденсата» в их дворе. Такие мероприятия очень нужны, их надо проводить по всему городу.

- Социальная политика компании направлена не только на улучшение условий труда и благосостояния персонала, но и на оказание спонсорской и благотворительной помощи нуждающимся слоям населения, - говорит Фарид Бахтиозин. - Это ветераны войны, пенсионеры, дети - сироты, дети - инвалиды. Мы много внимания уделяем физкультуре и спорту.

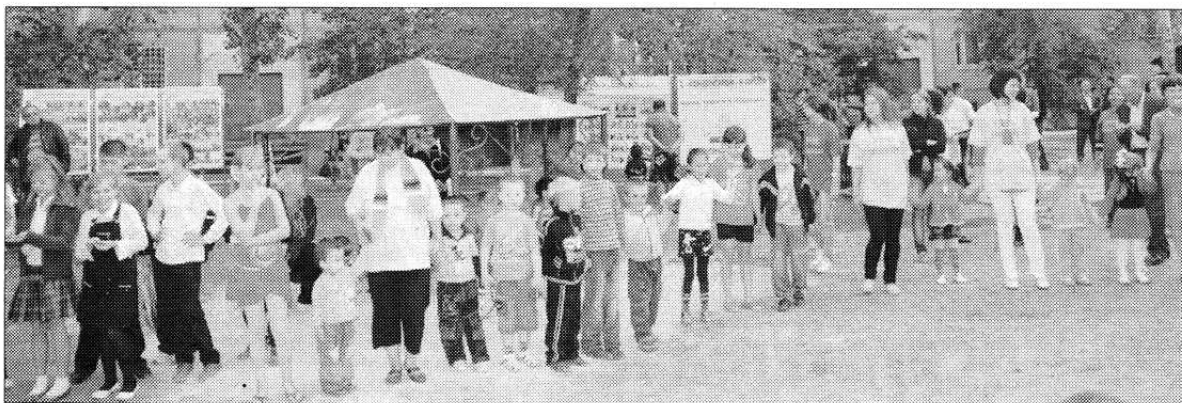
Наши спортзалы открыты для всех, поэтому дети и молодежь могут укреплять в них свое здоровье.

Акция «Конденсата», безусловно, удалась. Значение таких мероприятий состоит еще и в том, что они приобщают детей заниматься полезными делами, вести активный, подвижный образ жизни, быть любознательными и жизнерадостными.

«Конденсат» намерен провести такие же мероприятия в других дворах. Все верно: солидная фирма подтверждает свой уровень социальной ответственности не эпизодическими мероприятиями, а планомерной систематической работой, в том числе по поддержке нашего самого дорогого капитала - детей.

Это самый лучший для них подарок.

**Александр СУЕТИН,
Фото Ярослава Кулика**



назад конденсатовцы начали участвовать в Аксае в республиканской акции «Дорога в школу» - помогали детям из малоимущих семей. Всем коллективом решили начинание развивать в Уральске, но на более солидном уровне.

Начиная с 25 августа во дворе 104 - 106-го домов по ул. Курмангазы и всю первую неделю сентября и в 13 подшефных школах были проведены благотворительные

проводя активную социальную политику и регулярно участвуя в проводимой среди работников компаний консорциума спартакиаде «Здоровье».

Объявленная на 18.30 акция началась задолго до ее открытия: во дворе, полном детвора и взрослых, звучали зажигательные мелодии, а ведущие вечера - работники центра социального развития подростков «Жас урпак» уже «разогревали»

1 сентября 306 детей из малообеспеченных семей в подшефных «Конденсату» школах получили наборы школьных принадлежностей, на что израсходовано почти полмиллиона тенге. Кроме того, 1000 первоклассников из этих школ бесплатно получили 10 000 тетрадей с логотипом компании. Спустились сумерки, но участники акции не спешили расходиться. И дело не только в интересных играх